

10 Zoom sur...

Portrait de nou

CHOCOLATERIE SIGNOURET



Anne-Lise SIGNOURET
79 avenue Jean Jaurès 05000 Gap
Tél : 04 92 23 51 58 - www.signouret-chocolatier.fr
f www.facebook.com/chocolaterie.signouret



Anne-Lise Signouret, chocolatière passionnée a créé la chocolaterie Signouret depuis février 2014. Inspirée par son métier, par le chocolat et par l'envie de faire plaisir, elle crée des ganaches et des pralinés en fonction des saisons, des envies, des goûts des gens

qui l'entourent ainsi que des siens. Depuis mars 2016, elle est accompagnée par Grégory Vaïsse, son collaborateur à la production et à la vente.

Son activité principale est de créer du chocolat sous toutes ses formes et de le vendre. « Nous fabriquons des chocolats et des confiseries haut de gamme : bonbons de chocolat, ganaches, pralinés, tablettes, mendiants, chocolat à croquer, rochers, orangettes, meringues, pâtes de fruit, guimauves, caramels...etc.

Nous avons une spécialité gourmande : le Rocher de Ceüse, bouchée au praliné feuilleté déclinée sous plusieurs parfums. Nous avons également créé un site de vente en ligne depuis septembre 2016 ».

Anne Lise ne manque pas de projets pour la suite avec notamment la création de nouveaux produits, le développement de la vente en ligne. Elle envisage également de travailler avec les acteurs du tourisme, les hôtels et restaurants et développer des ateliers chocolat pour adultes et enfants. L'ensemble de ces développements devraient lui permettre d'embaucher un(e) vendeur(se).



JARDILAND



Olivier RAVERAT
espace Tokoro – 24 boulevard d'orient – 05000 GAP
Tél. 04 92 52 21 51 - www.jardiland.com

Olivier Raverat est directeur du Jardiland de Gap depuis septembre 2015. Doté d'une solide formation d'école de commerce, il y dirige dix-neuf salariés sur une surface de 4500 mètres carrés. Son parcours professionnel au sein de l'enseigne Jardiland l'a amené à être successivement directeur de plusieurs magasins : Paris, Saint Brieuc et Montélimar.

« C'est un métier où il faut se remettre en question tous les jours; Tu es météo dépendant ! L'activité est extrêmement saisonnière avec près de 60 % du chiffre d'affaire annuel réalisé entre le 15 février et le 31 mai. Pour la période des fêtes de fin d'année, le rayon de Noël représente jusqu'à

40% du chiffre d'affaire du magasin sur cette période ».

Le magasin est spécialisé dans tout ce qui est produit de jardin (entretien – outillage – plante), produit de décoration du jardin et de la maison, produit de décoration de la maison, et animalerie. Néanmoins, le cœur de métier de Jardiland reste avant tout le végétal.

Jardiland dispose d'une force de 100 magasins en France – il vient de conforter sa place de leader en France par le rachat du groupe Prieux (16 magasins) dans l'est.

En 2017 le magasin de Gap va poursuivre sa mise en norme déjà engagée en 2016 par rapport au nouveau concept de Jardiland basé sur le faire rêver et sur la rationalisation des gammes. Tout le parcours est ainsi fait pour répondre à la promesse de Jardiland « cultiver votre bien être ».

Ces nouvelles orientations passent par un changement radical dans le management, un travail sur le coaching, l'acte de vente et son management au quotidien. En faisant évoluer son concept magasin et sa communication, Jardiland espère ainsi renforcer ses positions localement.



MAPPING OBSERVER



Alexandre DUPONT
Maxime DUPONT
8 Rue Maurice Garnier 05000 GAP
Tél : 06 30 60 58 35
contact@mappingobserver.fr
www.mappingobserver.fr
f www.facebook.com/MappingObserver

Alexandre est Issu du milieu de la cartographie avec 30 ans d'expérience et Maxime possède plus de 10 ans d'expérience dans l'aéronautique.

Ils ont créé en 2015 leur entreprise de cartographie numérique de haute précision. « Nous réalisons des Orthophotoplans numériques en 3D d'une précision de l'ordre de 5 cm au pixel, des photoréalistes 3d, des nuages de points 3d, de la vidéo observation par caméra thermique couleur ou infrarouge et des cartes d'Indice Différentiel Normalisé de Végétation (NDVI) par Proxy détection ». Grâce à des drones équipés de caméras infrarouges associés à des logiciels de traitement d'images, ils collectent des données d'une très grande précision qui intéressent aussi bien le monde industriel ou agricole que les collectivités.

Des exemples de chantier déjà réalisés

Plan de cimetière des communes de : Rousset, Espinasses, La Rochette
Plan d'homologation du terrain de motocross de GAP, Plan de masse d'une villa
Plan et nuage de points en 3D de la falaise du tunnel des roches violettes (Gorges du Guil)

Les clients de Mapping Observer

L'agriculture par l'imagerie multi spectrale de la végétation
L'industrie avec la récolte de données ou d'images précises de terrain avec une résolution 10 fois plus précises qu'un satellite, sans parasites (nuages),
L'architecture, par l'intégration sur des photos de terrains réels avec les données planimétriques et altimétriques couplées aux données d'élévation offre une vision volumétrique du projet jusque-là encore inégalée.
L'électricité par l'inspection des lignes électriques
Les carrières, l'archéologie, les assurances

NV&CO



Nathalie VINCENT
Tél : 06 40 73 57 92
nvandco@gmail.com - www.nvandco.com

Nathalie VINCENT met ses 20 années d'expérience en animation, présentation TV, radio et comédienne au service des entreprises et du particulier.

Elle propose :

L'animation et la présentation de séminaires, conférences, remises de prix et Team Building... avec comme objectif, de pouvoir apporter du plaisir, de l'énergie, du dynamisme, de l'optimisme et du professionnalisme dans la présentation d'événement.

La Formation en entreprise autour de la Communication et du Bien-être axée sur les objectifs suivants :

- Faire passer son message, gérer son image, garder son leadership lors d'une intervention en entreprise (managers lors de réunion, présentation de projets...) ou publique (élus, directeurs, présidents...).
- Media-Training pour s'exprimer devant une caméra ou un micro.
- Apprendre à mieux se connaître, détecter son potentiel pour améliorer performances, confiance et estime de soi, pour mieux travailler ensemble et tendre vers plus de bonheur au travail.
- Accueil du client. Travail autour de l'écoute et de la posture des vendeurs.

Le Coaching de Vie pour les particuliers, forte de son Master en coaching, Nathalie VINCENT aide à dépasser ses peurs, casser les schémas répétitifs empêchant de réussir. Elle aide également à mieux se connaître et développer ses compétences, sa confiance et sa sérénité. « En tant que coach, j'aide la personne à trouver ses solutions et ses ressources pour atteindre un objectif défini ensemble, cadré dans le temps ».

« En adhérent à l'UPEO5, je souhaite faire plus ample connaissance avec les forces vives de la région, apporter mes Savoir-être et Savoir-faire. Ensemble, nous pouvons rêver et agir en grand format, autour de projets sur mesure. Alors... A bientôt ! »

